



**República de Moçambique**  
**Ministério dos Transportes e Comunicações**  
**Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique**

**PROPOSTA DA**  
**ESTRATÉGIA PARA O DESENVOLVIMENTO**  
**DO SECTOR POSTAL**

**Junho, 2014**

## V-1ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
Abreviaturas .....	5
Conceitos .....	6
1.INTRODUÇÃO.....	8
2.VISÃO, MISSÃO .....	9
2.1. Visão.....	9
2.2. Missão.....	9
3.ANÁLISE SITUACIONAL.....	9
4. Objectivos Estratégicos.....	11
5.PROGRAMA DE ACÇÃO .....	12
5.1. Actividades.....	12
5.1.1 Regulamentar o Sector.....	12
5.1.2 Assegurar a defesa dos direitos do consumidor.....	12
5.1.3 Capacitar recursos humanos.....	12
5.1.4 Incentivar o crescimento do mercado e dos serviços postais.....	13
5.1.5 Fortalecer a cooperação regional e internacional e advocacia da imagem dos serviços postais.....	13
5.1.6 Estabelecer o Serviço Postal Universal.....	13
5.1.7 Reestruturação e modernização de infra-estruturas.....	14
5.2 Quadro-Resumo das Actividades.....	14
6. PARCERIAS ESTRATÉGICAS.....	17
6.1. Governo.....	17
6.2. Autoridade Reguladora.....	17
6.3. Operadores.....	17
6.4. Sociedade Civil.....	17
6.5. Parceiros internacionais.....	17
7. MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS.....	19

Actualmente, assiste-se em Moçambique a um rápido crescimento económico, o que se torna evidente com o surgimento de um número crescente de empresas de comercialização e venda de serviços. Este crescimento conduzirá a um aumento de necessidades de comunicação e distribuição de mercadorias, criando-se deste modo, uma oportunidade adicional de negócio para os serviços de correio.

O sector postal em Moçambique atravessou três momentos cruciais, que tiveram implicações diferenciadas na sua evolução. O primeiro momento teve muito haver com o conflito armado de desestabilização dos dezasseis anos que afectou as infra-estruturas da rede postal, tendo ficado parcialmente interrompida ou mesmo destruída. Ajunte-se, também, o estado de degradação a que as vias de acesso foram votadas, afectando o transporte de correio.

O segundo foi caracterizado pela separação da empresa Correios Telégrafos e Telefones (CTT) que resultou na criação de três empresas, nomeadamente, a Empresa Correios de Moçambique, a Empresa Filatélica de Moçambique e a Empresa Telecomunicações de Moçambique.

O terceiro momento crucial, foi o da emergência das tecnologias de informação e comunicação que levou a que o correio tradicional deixasse de ser o principal meio de comunicação entre as populações e, conseqüentemente, o volume de negócios reduziu.

Nas últimas décadas uma série de alterações estruturais redefiniu o papel do sector e a sua integração no mercado, bem como na sociedade. Dessas alterações, destaca-se a emergência do Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique (INCM) – Autoridade Reguladora dos Sectores Postal e de Telecomunicações - cujo papel passou a ser determinante na evolução e regulação do sector.

É neste contexto que o Governo definiu uma estratégia sustentável, para a solução dos vários problemas estruturais que o sector enfrenta. O objectivo final é o de prestar um contributo válido, para, dentre os diferentes programas, tornar o distrito efectivo pólo de desenvolvimento do país, onde os serviços postais desempenham um papel-chave no processo de desenvolvimento económico e social do país.

Esta Estratégia define projectos através dos quais os serviços postais contribuirão para a materialização da visão do Governo, especificamente no que se refere aos serviços postais.

O Governo reconhece a necessidade de aumentar a capacidade de prestação de serviços postais em todos os níveis (provincial e distrital) e aumentar a interoperabilidade, a qualidade e a eficácia da rede postal num esforço de combate à pobreza absoluta e promoção do crescimento económico. Igualmente, o Governo incentiva o aumento das oportunidades de geração de rendimento que advirão com a reestruturação, modernização e reaproveitamento das estações postais em diferentes pontos do país.

Com a implementação da presente estratégia, será dinamizada, do ponto de vista económico, a abertura de caixas de poupança postal, transferência electrónica de valores nas zonas onde existem estações postais que oferecem condições estruturais para o

desenvolvimento destas actividades e, conseqüentemente, onde a banca ainda não se faz presente.

Do ponto de vista social, o empresariado vai encontrar espaços para o estabelecimento de telecentros que, não só servirão como ponto de encontro entre empreendedores, como também poderão contribuir sobremaneira para a expansão das tecnologias de informação e comunicação, permitindo, assim, que muitas pessoas tenham acesso a informação.

É com estes fundamentos que se propõe a aprovação da presente estratégia do sector postal.

## **Abreviaturas**

AICEP - Associação dos Operadores de Correios e Telecomunicações dos Países e Territórios de Língua Oficial Portuguesa

INCM - Instituto nacional das Comunicações de Moçambique

PP - Política Postal

PIDEP- Plano Integral de Reforma e Desenvolvimento Postal

UIT - União Internacional das Telecomunicações

UPU - União Postal Universal

## Conceitos

**Aceitação** - Conjunto de operações relativas à recepção dos objectos postais numa rede postal.

**Autoridade Reguladora** – É a entidade responsável pela regulação do Sector Postal designado por Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique.

**Cecograma** – Correspondência gravada em material impresso em relevo para o uso de portadores de deficiência visual.

**Embolso Postal** – Objecto postal registado (impresso, pacote e encomenda postais) a entregar ao destinatário mediante o pagamento da importância indicada pelo remetente.

**Encomendas Postais** – Volumes contendo mercadorias com ou sem valor comercial, dentro dos limites de peso e dimensões previstos nos regulamentos da União Postal Universal.

**Filatelia** – Serviço de colecção de selos postais e outras peças com valor postal filatélico, tendo como finalidade a promoção da cultura, arte, tradição nacional e estrangeira.

**Objectivo Estratégico** - O objectivo cuja estratégia tem como finalidade tornar a missão mais concreta e alcançar a visão do futuro do sector.

**Objectivos de Curto Prazo** – São objectivos relativos ao período de 2 anos.

**Objectivos de Médio Prazo** – São objectivos relativos ao período de 3 anos.

**Objectivos de Longo Prazo** – São objectivos relativos ao período de 5 anos ou mais.

**Objecto Postal** – Todo o tipo de correspondência e encomenda postal aceite na rede postal.

**Operador Designado** – Operador com posição significativa no mercado postal.

**Rede Postal** - Conjunto de meios humanos e materiais detidos, organizados e explorados por uma entidade que preste serviços postais, com vista a assegurar as operações de aceitação, tratamento, transporte e entrega de objectos postais.

**Serviços Postais Mínimos** – Entende-se por serviços postais mínimos a aceitação, tratamento, transporte e entrega de cartas, bilhetes-postais, impressos e pacotes postais até 2 quilogramas (kg), cecogramas até 7 kg, sacos especiais até 30 kg, e encomendas até 20 kg.

**Serviço Postal Universal** - Oferta de serviços postais com qualidade especificada, prestados em todos os pontos do território nacional pelo operador designado, visando a satisfação das necessidades de comunicação da população e das entidades públicas e privadas no desenvolvimento de actividades económicas e sociais.

**Telecópia (Fax-Post)** – Transmissão electrónica de mensagens para serem entregues aos destinatários.

## 1. INTRODUÇÃO

A ***Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal, 2014-2018***, constitui um que estabelece as linhas de orientação e actividades orientadas para o desenvolvimento do sector postal em Moçambique. Esta define, como áreas prioritárias a Regulação Postal, a Modernização da Rede Postal, o Serviço Postal Universal e Infra-Estruturas. Atendendo à sua natureza complementar, a ***Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal, 2014-2018*** constitui um instrumento de implementação efectiva da Política Postal aprovada através da Resolução n.13/2008, de 8 de Abril.

É importante referir que a Política Postal tem, como objectivos, assegurar a prestação do serviço postal universal, efectuar reformas e desenvolver a área postal, criar ambiente competitivo e de rede postal viável.

Por sua vez, a *Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal* contempla os seguintes objectivos estratégicos: (1) Regulamentar o Sector Postal; (2) Assegurar a Defesa dos Direitos do Consumidor; (3) Capacitar Recursos Humanos; (4) Incentivar o Crescimento do Mercado e dos Serviços Postais, (5) Fortalecer a cooperação regional e internacional; (6) Estabelecer o Serviço Postal Universal; e (7) Reestruturar e Modernizar as Infra-estruturas Postais. Todos estes objectivos estão alinhados com a Política Postal, a visão do Governo e os princípios gerais da União Postal Universal (UPU). Dois objectivos estratégicos são de curto prazo (CP), três são de médio prazo (MP) e os restantes dois de longo prazo (LP).

Este documento é composto de sete partes. A primeira é a introdução, a segunda é dedicada à Visão, Missão, na terceira parte, faz-se a análise situacional do sector, a quarta descreve os Objectivos Estratégicos, a quinta o programa de acção, a sexta relaciona as parcerias estratégicas, debruçando-se, a sétima e última sobre a mobilização dos recursos financeiros necessários para a implementação da ***Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal, 2014-2018***.

## 2. VISÃO, MISSÃO

### 2.1. Visão

Garantir a prestação do serviço postal universal de qualidade e a preços acessíveis em todo o território nacional.

### 2.2. Missão

Desenvolver e manter uma infra-estrutura postal sustentável que satisfaça o público utilizador e os provedores de serviços.

## 3. ANÁLISE SITUACIONAL

A formulação das opções estratégicas, ou seja, a definição dos objectivos estratégicos e das principais actividades obrigou, previamente, à análise situacional do sector, com vista a identificar os aspectos que o afectam ou contribuem para o seu melhor desempenho. Efectivamente, o desenho de um quadro que ilustre os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças conduziria à definição de uma estratégia para o desenvolvimento do sector postal.

Os pontos fortes constituem as forças propulsoras que facilitam o alcance dos objectivos; os pontos fracos constituem as limitações e forças restritivas que dificultam ou impedem o bom desempenho no sector. As oportunidades são situações do ambiente envolvente tendentes a serem aproveitadas de forma eficaz, enquanto as ameaças são situações que afectam negativamente o desempenho do sector postal. As actuais tendências que se formam no mercado postal, como por exemplo, o crescimento da concorrência, podem representar determinadas oportunidades ou ameaças para este sector. O quadro que se segue ilustra a situação do sector postal.

**Tabela – Análise situacional do sector**

Tópicos	Pontos fortes	Pontos fracos
<b>Quadro legal</b>	Existência da política postal  Emergência de novos operadores no mercado postal  Criação da Autoridade Reguladora, (INCM)  Surgimento de novos serviços no mercado postal	Legislação desajustada à actual situação do mercado postal  Morosidade na actualização do quadro legal, o que não permite o acompanhamento da dinâmica do mercado  Atraso na aprovação da Lei Postal  Fracas capacidade na administração e gestão postal  Existência de equipamentos obsoletos na indústria postal  Fracas qualidade de serviço oferecido ao público



Tópicos	Pontos fortes	Pontos fracos
		<p>Fraca visibilidade da empresa pública de correios</p> <p>Ausência de uma orientação estratégica no sector</p>
<b>Tecnologias de Informação e Comunicação</b>	<p>Emergência das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's) no sector</p> <p>Existência de estratégias e políticas de TIC's</p>	<p>Insuficiente preparação para o uso apropriado das vantagens das TIC's no sector</p> <p>Falta de modernização e uso das Tecnologias de Informação Comunicação (TIC's)</p>
<b>Recursos Humanos</b>		Nível de especialização profissional do pessoal insuficiente para acompanhar as tendências do mercado postal
<b>Cooperação Institucional</b>	Cooperação técnica com instituições congéneres, organizacionais internacionais e regionais.	Subaproveitamento das facilidades oferecidas (formação, assessoria técnica, etc.).

Tópicos	Oportunidades	Ameaças
<b>Tendências do mercado</b>	<p>Estabilidade política e económico-social</p> <p>Presença de infra-estruturas postais a nível nacional ainda que destruídas</p> <p>Acesso limitado dos serviços financeiros às zonas rurais contra uma maior procura</p> <p>Maior demanda de serviços de estafetas nas instituições</p>	<p>Fraca procura em alguns segmentos de mercado</p> <p>Substituição gradual das facturas físicas por digitais e sucedâneos</p>

#### 4. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

A Estratégia de Desenvolvimento do Sector Postal concorre para a implementação da Política Postal<sup>1</sup> e contempla os seguintes objectivos estratégicos:

1

Aprovada pela Resolução n.º 13/2008, de 8 de Abril.

1. Regularizar o Sector Postal;
2. Assegurar a Defesa dos Direitos do Consumidor;
3. Capacitar Recursos Humanos;
4. Incentivar o Crescimento do Mercado e dos Serviços Postais;
  5. Fortalecer a cooperação regional e internacional e advocacia da imagem dos serviços postais;
6. Estabelecer o Serviço Postal Universal;
7. Reestruturar e Modernizar as Infra-estruturas Postais.

Os objectivos acima indicados visam:

- a) Contribuir para a redução da pobreza no país;
- b) Expandir a cobertura da rede postal nacional e melhorar a qualidade dos serviços prestados no sector postal;
- c) Capacitar os recursos humanos de forma a torná-los profissionais e competitivos no mercado nacional e internacional;
- d) Reabilitar e modernizar as infra-estruturas dos correios;
- e) Informatizar os serviços postais para aumentar a eficácia e eficiência da rede postal e reduzir os custos operacionais, bem como melhorar a qualidade de serviços prestados ao público;
- f) Criar oportunidades de negócios nos distritos, particularmente nas zonas rurais e remotas.

## **5. PROGRAMA DE ACÇÃO**

### **5.1. Actividades**

Para a prossecução dos objectivos da ***Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal, 2014-2018***, serão levadas a cabo diferentes actividades e maximizada a utilização dos recursos disponíveis (humanos, financeiros e infra-estruturais), de forma a reduzir os riscos de duplicação desnecessária no uso dos mesmos. Será reforçada a ligação entre o Governo e os parceiros da implementação desta estratégia; especialmente, será privilegiada a participação das comunidades, com vista a garantir o sucesso da implementação da presente Estratégia de Desenvolvimento do Sector Postal. A seguir, descreve-se, esmiuçadamente, as actividades a desencadear no âmbito da realização de cada objectivo estratégico.

#### **5.1.1 Regulamentar o Sector**

O Governo considera a regulamentação do sector postal o alicerce de todo um conjunto de transformações que deverão ocorrer nos próximos anos. A ausência da legislação adequada e adaptada aos imperativos de desenvolvimento do mercado, provoca disfunções susceptíveis de afectar negativamente o funcionamento eficaz e transparente do sector. A existência da legislação pertinente contribuirá para a liberalização, concorrência e regulação efectiva.

Neste âmbito, serão implementadas diferentes actividades, como sejam o acompanhamento do processo de aprovação da Lei Postal, elaboração do Regulamento do Fundo do Serviço Postal Universal, elaboração do Regulamento de licenciamento e dos serviços postais e Qualidade de Serviços do Sector Postal.

#### **5.1.2 Assegurar a defesa dos direitos do consumidor**

O Governo promove a liberalização e a concorrência como factores importantes de desenvolvimento do sector postal. Porém, os serviços prestados devem ser de qualidade aceitável e a preços acessíveis. Para que isto aconteça será necessário estabelecer normas e mecanismos de defesa do consumidor e proceder à devida tramitação das sugestões e reclamações dos consumidores.

#### **5.1.3 Capacitar recursos humanos**

Um dos grandes problemas do sector postal é a insuficiência de pessoal devidamente preparado para enfrentar os desafios de desenvolvimento do sector. Assim, o Governo define a capacitação dos recursos humanos como um instrumento crucial para o desenvolvimento de conhecimentos técnicos e gerais, com vista a um envolvimento íntegro dos quadros na realização das atribuições e competências das instituições ou empresas a que se encontram afectos. Especificamente, serão ministrados cursos, *in job* ou em sala, de forma a responder às exigências do sector postal. O importante é que se opere uma

transferência de competências em diferentes matérias relacionadas com o sector postal e, mesmo, em áreas de carácter transversal.

#### **5.1.4 *Incentivar o crescimento do mercado e dos serviços postais***

O Governo reconhece o papel do sector postal no desenvolvimento da economia nacional e adopta medidas com vista a incentivar o crescimento do mercado e dos serviços postais. Neste âmbito, serão desencadeadas as seguintes actividades:

- Desenvolvimento do e-commerce;
- Informatização da gestão da rede postal;
- Diversificação de produtos, tendo em conta a convergência tecnológica;
- Aumento do acesso à colecta e à distribuição de objectos postais;
- Aumento da segurança dos objectos confiados ao serviço postal;
- Actualização do endereçamento postal.

#### **5.1.5 *Fortalecer a cooperação regional e internacional e advocacia da imagem dos serviços postais***

Moçambique é membro de diferentes organizações regionais e internacionais especializadas na matéria postal. O Governo tem promovido cooperação técnica com essas organizações e países-membros, objectivando a troca de experiências orientadas para o acréscimo de mais-valia. Igualmente, o Governo considera a advocacia da imagem dos serviços postais como acção impreterível na consciencialização da sociedade e das comunidades sobre a importância do sector postal no desenvolvimento da economia nacional.

Assim, a celebração de acordos de cooperação técnica a nível regional e internacional, a promoção da cooperação interinstitucional e intersectorial, o reforço da comunicação entre o Regulador e os operadores postais, a criação da base de dados do sector e a divulgação das actividades do sector contribuirão, de modo inequívoco, para o fortalecimento da cooperação entre os parceiros nacionais e estrangeiros, bem como para o aumento da visibilidade do sector postal.

#### **5.1.6 *Estabelecer o Serviço Postal Universal***

O Governo promove a disponibilização do serviço postal universal através da regulação do mercado e adoptando medidas para compensar os custos de prestação deste serviço. O serviço postal universal corresponde aos serviços postais mínimos que o Estado deve garantir a toda a sociedade. Pretende-se que este serviço seja prestado com qualidade e a preços acessíveis.

Neste âmbito, serão desencadeadas diferentes actividades, tais como o desenvolvimento de estudos que permitam avaliar os níveis da inclusão postal, a criação do Fundo de Serviço Postal Universal, a definição de normas de fixação dos preços e delimitação de conteúdo e extensão do serviço postal universal, a designação de um operador para a prestação do serviço postal universal e a expansão da rede postal em zonas rurais.

### **5.1.7 Reestruturação e modernização de infra-estruturas**

A Reestruturação e Modernização de Infra-Estruturas constituem o pilar de desenvolvimento dos serviços postais. Para atender aos objectivos do Governo relacionados com a necessidade da revitalização e modernização da rede postal, torna-se oportuna a sua reestruturação e modernização. Assim, o Governo assegura a existência de uma infra-estrutura postal que permite aos cidadãos usufruírem de uma vasta gama de serviços, o que pressupõe a disponibilidade de equipamento moderno, de recursos humanos qualificados, bem como de uma rede de estações postais ligadas entre si com recurso a tecnologias de informação e comunicação.

A Reestruturação e modernização de infra-estruturas realizar-se-á através da recuperação e construção das estações postais e, também, da sua rentabilização. Relativamente à recuperação e construção de novas estações postais requerer-se-á a elaboração de um projecto de reabilitação e construção de modo a garantir a uniformização da estrutura arquitectónica, o apetrechamento das estações postais e a informatização das estações postais.

No que concerne à rentabilização, as acções serão orientadas para a abertura de centros multimédia onde a população estudantil e o público em geral, encontre serviços básicos de comunicação, como, por exemplo *Fax-post*, *Internet*, correio híbrido, transferência electrónica de valores e outros. Outra acção prioritária é a revitalização da caixa de poupança postal de forma a levar os serviços financeiros às zonas em que não existem.

Ainda, neste âmbito, serão revitalizados os serviços de filatelia. Estes, para além da ideia básica de entretenimento cultural, são uma importante fonte de estudos e pesquisas. As colecções reflectem imagens culturais das nações, dos povos, das gerações, etc.

## **5.2 Quadro-Resumo das Actividades**

Os objectivos estratégicos serão alcançados a curto, médio e longo prazos, num horizonte temporal de 2014 a 2018, conforme o quadro-resumo abaixo indicado:

**Tabela – Objectivos a curto, médio e longo prazos**

N/O	Objectivos			Tipo de Impacto	Actividades	
	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo			
1	Regulamentar o Sector Postal			Político Social Económico	a) Criação da legislação do sector; b) Elaboração o Regulamento do Fundo do Serviço Postal Universal; c) Elaboração do regulamento de licenciamento postal d) Estabelecimento de normas para o controlo de qualidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lei Postal aprovada e regulamentos específicos:</li> <li>• Regulamento do Fundo do Serviço Postal Universal;</li> <li>• Regulamento de Qualidade de Serviços Postais.</li> </ul>
2		Assegurar a defesa dos direitos do consumidor		Social	a) Estabelecimento de normas de defesa do consumidor; b) Tramitação das sugestões e reclamações dos consumidores.	Normas e mecanismos de defesa do consumidor do sector postal
3	Capacitar recursos humanos			Social Económico	a) Especialização Técnico-Profissional em: Gestão e Exploração da Rede Postal Pública; Prestação do Serviço Universal; Gestão do Serviço Público de Caixa Postal Electrónica; Sistema de endereçamento postal; Administração postal e Marketing; Sistemas operacionais. b) Formação em áreas de carácter transversal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profissionais formados em Gestão e Exploração da Rede Postal Pública ;</li> <li>• Profissionais formados em Prestação do Serviço Universal, Gestão do Serviço Público da Caixa Postal</li> </ul>

N/O	Objectivos			Tipo de Impacto	Actividades	
	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo			
						<p>Electrónica;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profissionais formados em Sistema de endereçamento postal;</li> <li>• Administração Postal e Marketing.</li> </ul>
4			Incentivar o crescimento do mercado e dos serviços postais	Social Económico	<p>a) Desenvolvimento do e-commerce;</p> <p>b) Informatização e automação da gestão da rede postal;</p> <p>c) Diversificação de produtos, tendo em conta a convergência tecnológica;</p> <p>d) Aumento da segurança dos objectos confiados ao serviço postal;</p> <p>e) Implementação do endereçamento postal;</p> <p>f) Automatização dos serviços</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % de estações postais informatizadas até ao fim do período de implementação da estratégia.</li> <li>• 30% de zonas com endereçamento postal.</li> <li>• Criado o Fundo de Serviço Postal Universal</li> </ul>
5		Fortalecer a cooperação regional e internacional e advocacia da imagem		Social Económico	<p>a) Estabelecimento de parcerias público-privadas;</p> <p>b) Celebração de acordos multilaterais e bilaterais;</p> <p>c) Fortalecimento da</p>	Acordos de cooperação técnica no âmbito regional e internacional

N/O	Objectivos			Tipo de Impacto	Actividades	
	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo			
		dos serviços postais			visibilidade do operador público.	
6.		Estabelecer o Serviço Postal Universal		Social Económico	a) Desenvolvimento de estudos que permitam conhecer as tendências do mercado postal; b) Definição das condições de financiamento do serviço postal universal; c) Criação do Fundo de Serviço Postal Universal; d) Definição de normas de fixação dos preços e delimitar o conteúdo e a extensão do serviço postal universal; e) Indicação do Operador Designado; f) Expansão da rede postal em zonas rurais g) Garantir um serviço postal de qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestação de serviço de correios a preços acessíveis.</li> <li>• Indicado o Operador Designado</li> </ul>
7.			Reestruturação e modernização de infra-estruturas postais	Social Económico	a) Recuperação e construção das estações postais. b) Construção de novas estações onde seja necessário; c) Rentabilização de estações postais.	40% de estações postais modernizadas e/ou rentabilizadas





## **6. PARCERIAS ESTRATÉGICAS**

A materialização da Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal será possível com o envolvimento e participação de todos os intervenientes, designadamente: sectores público e privado, sociedade civil e organizações ou agências internacionais de cooperação para o desenvolvimento. Principalmente, serão promovidas parcerias a nível central, provincial, distrital e local e onde elas se manifestarem necessárias para o desenvolvimento do sector e para a expansão da rede postal.

### **6.1. Governo**

Dentro de suas obrigações, o Governo vai promover a modernização da rede postal, promover o serviço postal universal, com qualidade desejável e a preços acessíveis. Igualmente, o Governo vai incentivar a abertura e expansão de serviços financeiros postais nas zonas rurais, nomeadamente caixa de poupança postal, transferência electrónica de valores e outros serviços afins, com prioridades para os distritos não cobertos pela banca.

### **6.2. Autoridade Reguladora**

Relativamente à Autoridade Reguladora, esta deve assumir a liderança do processo de implementação das políticas do governo, tendentes ao desenvolvimento do sector postal.

### **6.3. Operadores**

No âmbito desta estratégia, os operadores postais devem continuar de forma inovadora a prestação de serviços de aceitação, tratamento, transporte e entrega de objectos e encomendas postais.

### **6.4. Sociedade Civil**

A sociedade civil desempenha, no âmbito da Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal, o papel de controlo público. É através desta, **representada em Comité de Consulta, a ser criado**, que se medirá o grau de satisfação dos utentes em diferentes pontos do país, incluindo as comunidades.

### **6.5. Parceiros internacionais**

O Governo vai dinamizar a participação dos parceiros internacionais na identificação das actividades e projectos, bem como na mobilização de recursos destinados à implementação da Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal. Destaque-se o seu envolvimento dos parceiros internacionais no desenho dos conteúdos de formação e na organização de *workshops*.

## **7. MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS**

Com vista à implementação da Estratégia para o Desenvolvimento do Sector Postal, o Governo, para além dos fundos do Orçamento do Estado e do Fundo do Serviço Universal, mobilizará outras fontes de financiamento.